Задача сделать редизайн сайта. Как прототип, рабочий сайт - senspa.ru

Компания занимается продажей умной сантехники южнокорейского производства на территории России.  
  
  
Приложено в файле - требование к меню сайта. По требованиям к главной странице - на основе прототипа, т.е действующего дизайна.

Нам нужно освежить дизайн + улучшить юзер експириенс.

Поэтому к новому дизайну будут пожелания (доработки), которые нужно учесть.  
  
  
Задача – переработка меню + дизайн.  
  
ТЗ составляется на основе проблем с меню, которые мы видим сейчас.  
  
1. Маленький логотип по сравнению с другими элементами  
2. Нет выделения, что наша продукция из Южной Кореи (хотелось бы как то это обозначить в шапке, вот к примеру вот так: https://yadi.sk/i/3AJm3nVSK8JmVQ)  
- Тут справа плашка, можно к логотипу так же справа подписать «Сантехника из Южной Кореи)  
3. Незаметная корзина, особенно в мобильной версии, этот значок просто не найти. Нужно как то обдумать, чтобы на мобильной и декстопной версии корзина была видна всегда.  
4. На всех страницах отображается меню категорий, это меню можно сделать разворачиваемым-скрываемым. Т.е кнопочка «Каталог», которая раскрывается. Рядом с названиями категорий можно сделать иконки.  
5. В верхней шапке нет блока с номерами.   
6. Содержание основного меню след:  
 - Кнопка каталога со скрытым меню категорий  
 - О компании  
 - Сервисный центр  
 - Сотрудничество  
 - Контакты  
7. Отсутствует фиксация при скролле, для декстопа еще ладно, но вот для мобильной версии это уже критично. Хочется видеть появление меню при скролле. Там должно быть:  
- видна корзина  
- номер телефона  
- каталог  
- главные разделы меню